

بطاقة دراسة جدوى اقتصادية لمشروع

انتاج اللحوم والجلود

في كازاخستان



الموضوع	المبلغ بالتنغي	دولار
صافي الارباح للعام الاول		5,752,080
التكلفة التشغيلية السنوية		13,266,720
التكلفة التشغيلية الشهرية		1,105,560
صافي الأرباح الشهرية		479,340
تكاليف انشاء المشروع		25,000
التمويل اللازم لدورة مالية		1,130,560
فترة الاسترداد	2.5 شهرين ونصف تقريبا	
نوع المشروع	منشأة مكونة من مسلخ ودباغة وورشنة تغليف وتنظيف.	

تعريف بالمشروع

المشروع عبارة عن منشأة تتضمن مسلخ ودباغة الجلود وورشة تنظيف الاحشاء والصوف وتغليفها ثم يتم تصدير المنتجات الى خارج كازاخستان. تختلف العائدات من شهر لآخر وحسب الموسم؛ لذلك حساباتنا مبنية على المتوسط الشهري وبناء عليه يتم توزيع الأرباح سنويا او كل 6 أشهر.

السوق المستهدف:

- اللحوم: يتم تصريفها الى السوق العربي وبالأخص منطقة الخليج العربي.
- الجلود: نصدرها لشركات تحتاج للجلود الطبيعية في منتجاتها والتصدير متاح.
- الاحشاء المصران: تصدر الى دول مثل الصين وأروبا والمنطقة العربية.

مميزات المشروع

- العمل هذا رائج حاليا في كازاخستان والاقبال عليه يكبر يوما بعد يوم.
- سوق التصريف متاح ولدينا شركات وجهات نتعامل معها منذ زمن؛ لذلك سيبدأ التصريف مع انطلاق المشروع بإذن الله.
- هذا غير الشركات التي نتعامل معها تقدم لنا دفعات تصل الى 30% من مبلغ التعاقد السنوي للجلود وبعض المنتجات.
- خبرات الإدارة: صاحب فكرة المشروع السيد (خالد منجونة) يعمل في هذا المجال منذ زمن طويل ولديه سوق تصريف يعمل معه بشكل فعلي، ويستطيع المنافسة في هذا المجال بأفضل المنتجات وبأقل الأسعار وهذه أحد اهم الميزات للمشروع.
- مشاريع الثروة الحيوانية أرباحها تصاعدية: هذه المشاريع أرباحها ليست ثابتة كالمشاريع الصناعية، الخراف تنتج سنويا على الأقل مولودين ومع الوقت تتضاعف الأرقام ويكبر المشروع بشكل تصاعدي.

مراحل المشروع

سيبدأ المشروع بهذا التمويل للمرحلة الأولى والتمويل الذاتي للمشروع سيجعله ينتقل الى المراحل الأخرى وهذه المراحل موضحة كالاتي:

المرحلة الأولى: ينتج لحوم الخراف المبردة في العام الأول للبيع كلحوم مبردة ثم يضاف اليها لحم العجول بعد العام الأول، وتتضمن هذه المرحلة مسلخ كبير هو أحد اهم أجزاء المشروع بالإضافة الى الدباغة والتنظيف.

المرحلة الثانية: تربية الخراف لغرض البيع وسنعتد على الخراف الي تولد توائم بنسبة 60% من الخراف وهذا يعطي زيادة كبيرة على اعداد الخراف وبالتالي زيادة الأرباح.

المرحلة الثالثة: انتاج العجول لغرض البيع قائم او كذبيحة مبردة او مجمدة.

المرحلة الرابعة: تطوير خط التنظيف والتعليب لغير اللحم، كالرأس واقدام والاحشاء الداخلية للخراف والعجول، ولدينا سوق كبير لتصريفها.

المرحلة الخامسة: مصنع الاجبان والالبان، وسيكون مصنعا كبيرا مع كادر عمل محترف لإنتاج ألبان واجبان بعضها جديد في السوق المحلي، ولا يقتصر الانتاج على السوق المحلي بل يتعدى الى التصدير لبلدان مجاورة وبلاد أخرى.

لمزيد من التفاصيل تواصلوا معنا: +979077711859

اعداد الدراسة: وليد القيسي

2025/5/10